



Ihre individuelle

Social-Recruiting-Kampagne

von schnelleStelle.de

Soziale Netzwerke für Ihr individuelles Social Recruiting nutzen!

Ihre Social-Recruiting-Optionen:



Bilderkarussell



Video-Kampagne



Sie möchten sich gern individuell beraten lassen? Kontaktieren Sie uns.

Ihr Ansprechpartner:

Michael Volosinovszki
Teamleiter Vertrieb

T +49(0) 341-25 66 98 21

F +49(0) 341-25 66 98 30

michael.volosinovszki@schnellestelle.de



Wie entstehen Social-Recruiting-Kampagnen?

Persönliches Gespräch

Wir stimmen uns vorab telefonisch mit Ihnen über sämtliche Details ab. Wie soll Ihre Stellenanzeige aussehen und welche Inhalte wollen Sie vorgeben? Auch Budget und Zeitraum legen wir mit Ihnen zusammen fest. Die Individualität Ihrer Social-Recruiting-Kampagne steht für uns im Fokus.

Reichweite bestimmen

Wir suchen die für Ihre Stelle passende Zielgruppe anhand von Ihnen vorgegebenen Kriterien. Mithilfe von demografischen und profilspezifischen Targeting-Funktionen werden die Kandidaten z. B. nach Unternehmen, Jobbezeichnung, Kenntnisse, Abschlüsse, Alter und Ort selektiert und somit für Sie geeignete Kandidaten gefunden.



Stellenanzeige einstellen und gestalten

Wir übernehmen bei Bedarf die Texterstellung und die grafische Gestaltung. Ob Bilder oder Videos - wir gestalten die Anzeige nach Ihren Vorgaben. Auch legen wir für Sie die CPC (Cost-per-Click) der Kampagne fest und überprüfen die Umsetzung der Anzeige für verschiedene Geräte wie z. B. Handy, Tablet und Desktop.

Onlineschaltung und Betreuung

Wir schalten Ihre Kampagne online und betreuen diese. Anhand diverser Kennzahlen wie z. B. Impressions, Aufrufe, Klicks und Interaktionen haben wir den Erfolg Ihrer Kampagne stets im Blick und können bei Bedarf jederzeit Verbesserungen vornehmen. Falls Sie weitere Mitarbeiter suchen, können wir auf bereits geschaltete Stellenanzeigen zurückgreifen und somit schnell weitere Anzeigen für Sie schalten.