

SOCIAL MEDIA KANÄLE

Eine Übersicht zu allen
Möglichkeiten im Social
Recruiting!

*schnelle
Stelle.de*

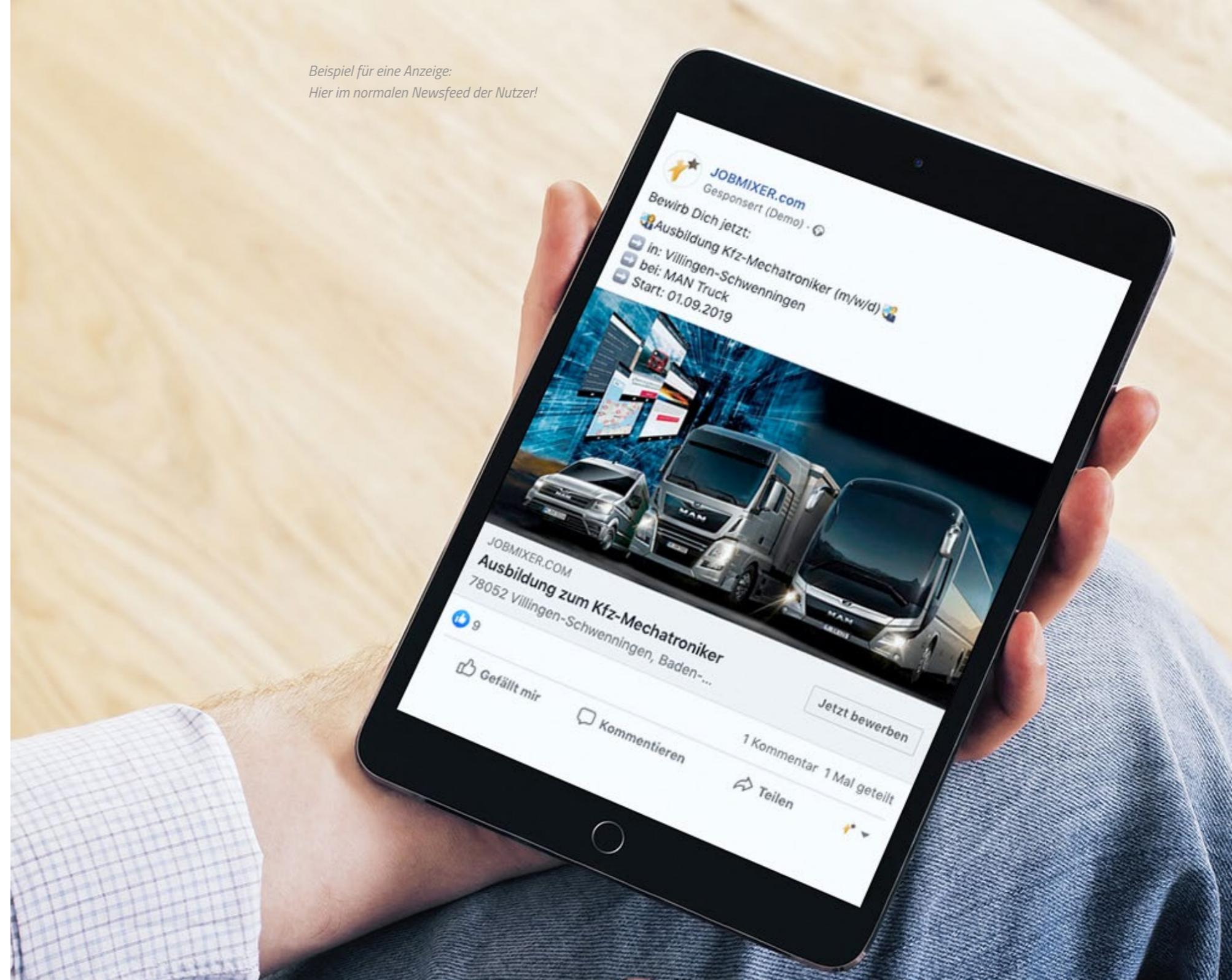
Facebook Ad

Das größte soziale Netzwerk der Welt bietet eine Vielzahl von Möglichkeiten Werbeanzeigen zu schalten und somit mit passiv suchenden Kandidaten in Verbindung zu treten. Hier erreichen Sie den Usern in einem Umfeld, in dem er nicht aktiv auf der Suche ist, aber tendenziell öfter mit angezeigter Werbung interagiert.

Merkmale einer Facebook Ad:

- gesponserte Beiträge im Newsfeed, Stories, Marketplace, Instant Experiences uvm. der User
- demografische und interessenabhängige Targeting-Funktionen
- responsives Design für Handy, Laptop, Tablet und Desktop, dadurch erreichen wir Ihre Zielgruppe zu jeder Zeit
- Zeitraum und Häufigkeit der Ausspielung ist budgetabhängig
- vergleichsweise geringe Klickkosten
- gut nutzbar als Reichweitenverstärker für Berufe niedriger Qualifikation und für Einsatzorte außerhalb von Ballungszentren
- Abrechnung im CPC (Cost-per-Click)
- vielfältige Inhalte möglich: Bilder, Videos, Bilder-Karussell
- individuelle Laufzeiten möglich

Beispiel für eine Anzeige:
Hier im normalen Newsfeed der Nutzer!



Facebook Lead

Facebook bietet nicht nur die Möglichkeit Werbeanzeigen im klassischen Format zu erstellen sondern bietet auch die Option eine Anzeige mit einem Formular zu verbinden, damit Sie direkt Kontaktdaten Ihrer potentiellen Kandidaten erhalten.

Merkmale einer Lead Ad:

- optimal in Verbindung mit Active Sourcing
- gesponserte Beiträge im Newsfeed, Stories, Marketplace, Instant Experiences etc. gepaart mit einem Instant-Formular
- Möglichkeit Kontaktdaten (bei Interesse eines Users) abzufragen
- Abrechnung nach dem CPC-Modell
- vielfältige Inhalte (Bilder, Bilder-Karussell, Videos) gepaart mit Zusatzinformationen zur Stelle
- individuelle Laufzeiten möglich



Beispiele:
Darstellung im News Feed im Facebook inklusive
Screenshots zum Formular



JOBMIXER.com

Triebfahrzeugführer (m/w/d) bist Du:

- verantwortlich für die sichere u. pünktliche Durchführung von Zugfahrten
- und beachtest geltende Richtlinien, Vorschriften und Weisungen
- Beseitiger von Störungen und Unregelmäßigkeiten
- Zugförderungsdienst im Streckenbereich mit Vorbereitungs- und Abschlußdienst
- flexibel und bereit zu Schichtdienst

Hier kannst du bei Interesse deine Kontaktdaten an den Arbeitgeber übermitteln!

Full name

Enter your answer.

Email

Enter your answer.

Phone number

Enter your answer.

Next



JOBMIXER.com

Datenrichtlinie

By clicking Submit, you agree to send your info to JOB MIXER.com who agrees to use it according to their privacy policy. Facebook will also use it subject to our Data Policy, including to auto-fill forms for ads [View Facebook Data Policy](#). [Datenschutzrichtlinie](#)

Submit



JOBMIXER.com

Vielen Dank für dein Interesse!

Wir werden deine Kontaktdaten an RBH Logistics GmbH übermitteln. Diese werden sich ggf. mit Dir in Verbindung setzen für weitere Gespräche.

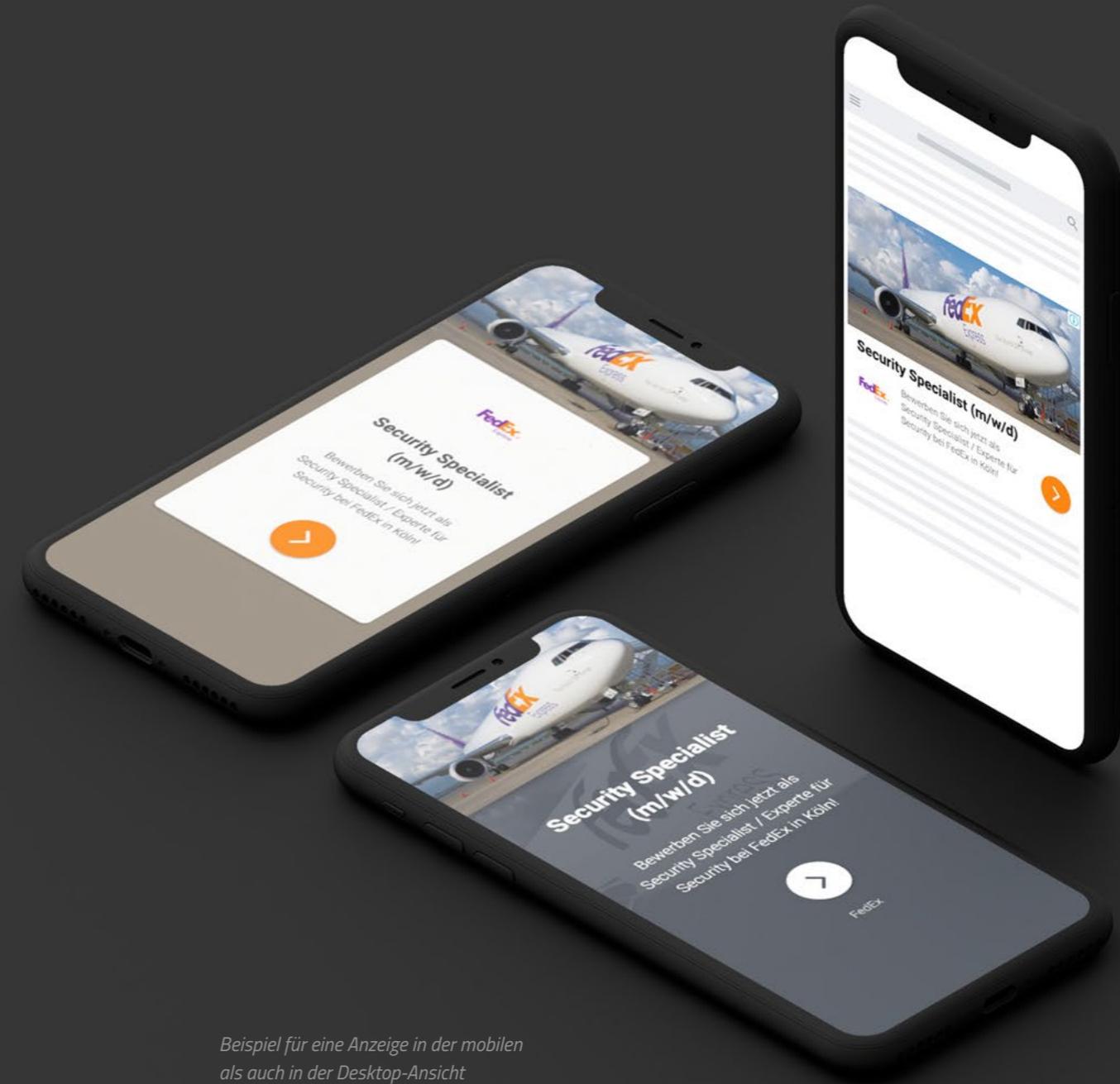
zur vollständigen Stellenanzeige

Google Ad

90 % Marktanteil bei den Suchanfragen in Deutschland sprechen für sich. Dieses riesige Potenzial nutzen zur kampagnenbasierten Ausspielung Ihrer Stellenanzeigen.

Merkmale einer Google Ad:

- Werbe-Kampagne innerhalb des größten Suchnetzwerkes der Welt mit dem Ziel möglichst viele Kandidaten auf Ihre Stellenanzeige aufmerksam zu machen
- Schaltung von responsiven Displayanzeigen (optimiert für jedes Endgerät)
- Größe, Darstellung und Co. werden je Werbefläche angepasst (jede Website bietet unterschiedliche Formate von Werbeflächen)
- demografisches Targeting, Surfverhalten, Keywords als Grundlage zur Ausspielung der Werbeanzeigen
- Abrechnung nach dem CPC-Modell
- verschiedene Bildformate werden wieder je nach zur Verfügung stehender Werbefläche genutzt
- budgetabhängige Kampagne
- individuelle Laufzeiten möglich



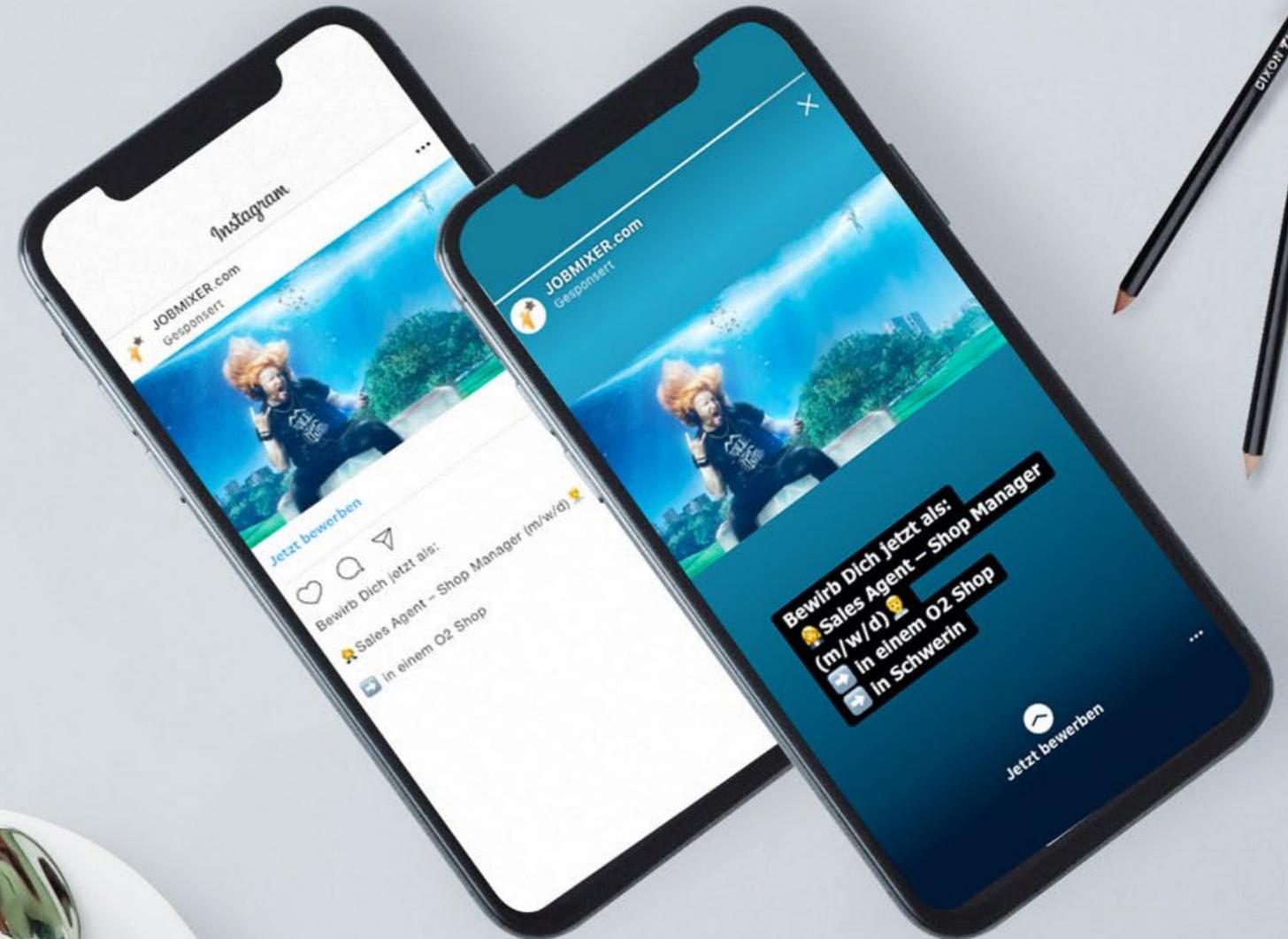
Beispiel für eine Anzeige in der mobilen als auch in der Desktop-Ansicht

Instagram

Nach Facebook ist Instagram (das Netzwerk wurde 2012 von Facebook übernommen) mittlerweile das zweitgrößte soziale Netzwerk. Hauptaugenmerk liegt hier auf dem Veröffentlichen von Bildern und Videos. Der leichte Konsum der visuellen Inhalte auf erhöht die Attraktivität einer Anzeigenplatzierung in diesem Netzwerk und verbessert nachweislich die Interaktionsraten. Eine Interaktion mit Ihrer Stellenanzeige bildet somit das Ziel einer jeden Kampagne.

Merkmale einer Instagram Ad:

- eine Instagram Werbeanzeige wird parallel zu jeder Facebook Ad geschaltet
- gesponserte Beiträge und Stories im Feed der User
- demografische und interessenabhängige Targeting-Funktionen
- responsives Design für Handy, Laptop, Tablet und Desktop, dadurch erreichen wir Ihre Zielgruppe zu jeder Zeit
- Zeitraum und Häufigkeit der Ausspielung ist budgetabhängig
- vergleichsweise geringe Klickkosten
- gut nutzbar als Reichweitenverstärker für Berufe niedriger Qualifikation und für Einsatzorte außerhalb von Ballungszentren
- Abrechnung im CPC (Cost-per-Click)
- vielfältige Inhalte möglich: Bilder, Videos, Bilder-Karussell
- individuelle Laufzeiten möglich



Beispiel für mobile Darstellung
(wird eigentlich nur mobil genutzt)
Anzeige im Feed (links)
Anzeige in der Story (rechts)

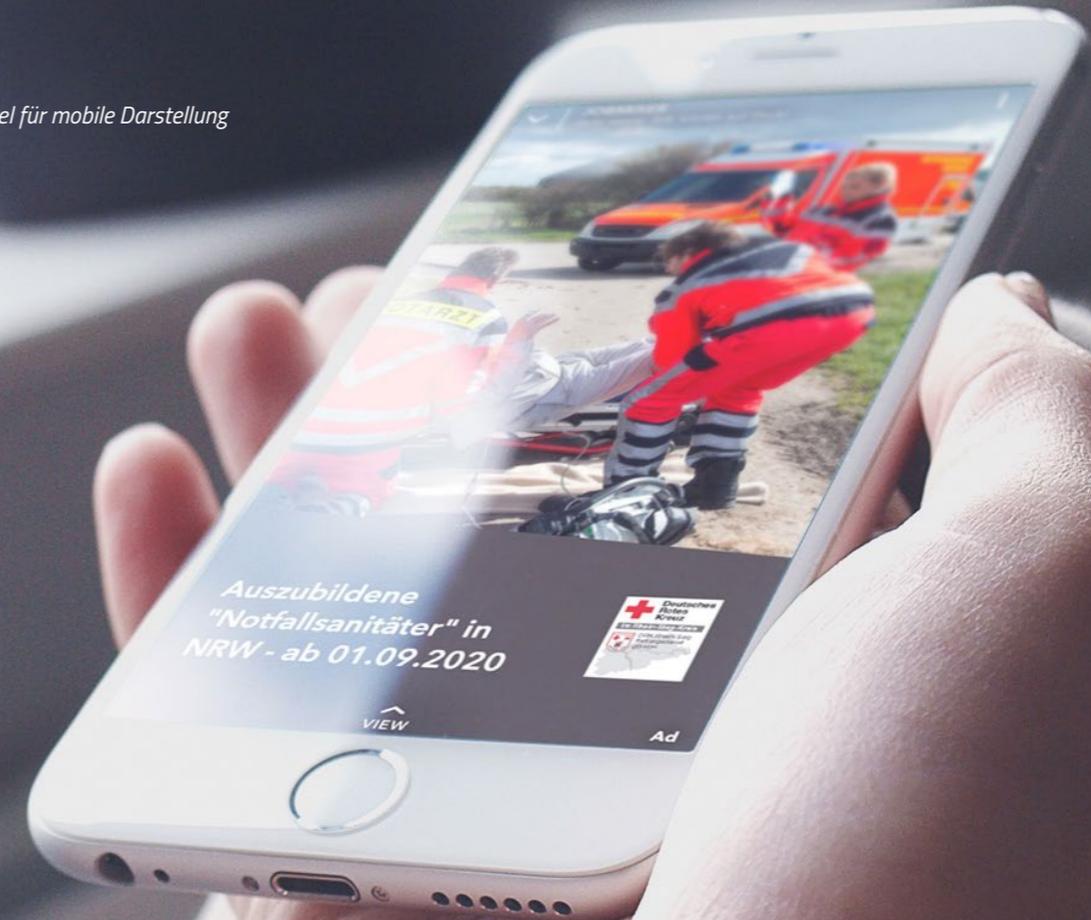
Snapchat Ad

Snapchat hat in Deutschland mittlerweile 11 Millionen Nutzer (Tendenz steigend). Das Netzwerk ist besonders beliebt bei jungen Menschen, ca. 70 % der User sind maximal 24 Jahre alt. Der Konsum der Inhalte erfolgt über sogenannte "Stories", Bilder oder Videos, die nur für maximal 24 Stunden online sind. Werbeanzeigen passen wir für Sie perfekt auf dieses Format an und schalten diese in der relevanten Zielgruppe.

Merkmale einer Snapchat Ad:

- durch die leicht konsumierbaren Inhalte haben Snapchat Ads eine sehr gute Klickzahl und hohe Reichweite
- hauptsächlich relevant für die Erreichung jüngerer Zielgruppen
- Grundlage für die Ausspielung sind nur demografische Targeting-Funktionen, wie Alter, Ort etc.
- größere Einzugsgebiete der Nutzer werden erreicht (Stadt, Bundesland, Land)
- gut geeignet um Azubis und Berufseinsteiger zu erreichen
- jede Anzeige wird von einem Team von Snapchat geprüft, um Irreführung und Täuschung auszuschließen

Beispiel für mobile Darstellung



LinkedIn JobSlots

Im größten Karrierenetzwerk der Welt erreichen wir für Sie aktiv und passiv suchende Kandidaten. 81% der 10 Millionen Mitglieder in der DACH-Region sind generell offen für neue Karrierechancen oder aktiv auf Jobsuche. Allgemein werden weltweit 20 Millionen mal pro Woche angesehen.

Merkmale eines LinkedIn JobSlots:

- Jobanzeigen werden Kandidaten mit entsprechenden Kenntnissen und Qualifikationen empfohlen
- Laufzeiten können flexibler gestaltet werden
- mit intelligentem Targeting werden die mit uns geschalteten Stellen automatisch relevanten Kandidaten angezeigt
- Erreichen von passiven Top-Kandidaten in der Rubrik „Jobs, die Sie vielleicht interessieren“
- gleichzeitig steigern Sie Ihre Bekanntheit als Arbeitgeber
- Job Wrapping ermöglicht uns die schnelle Verbesserung und Optimierung Ihrer Anzeigenschaltung durch automatisierte Prozesse
- Auswertung der Erfolge Ihrer Stellenanzeige

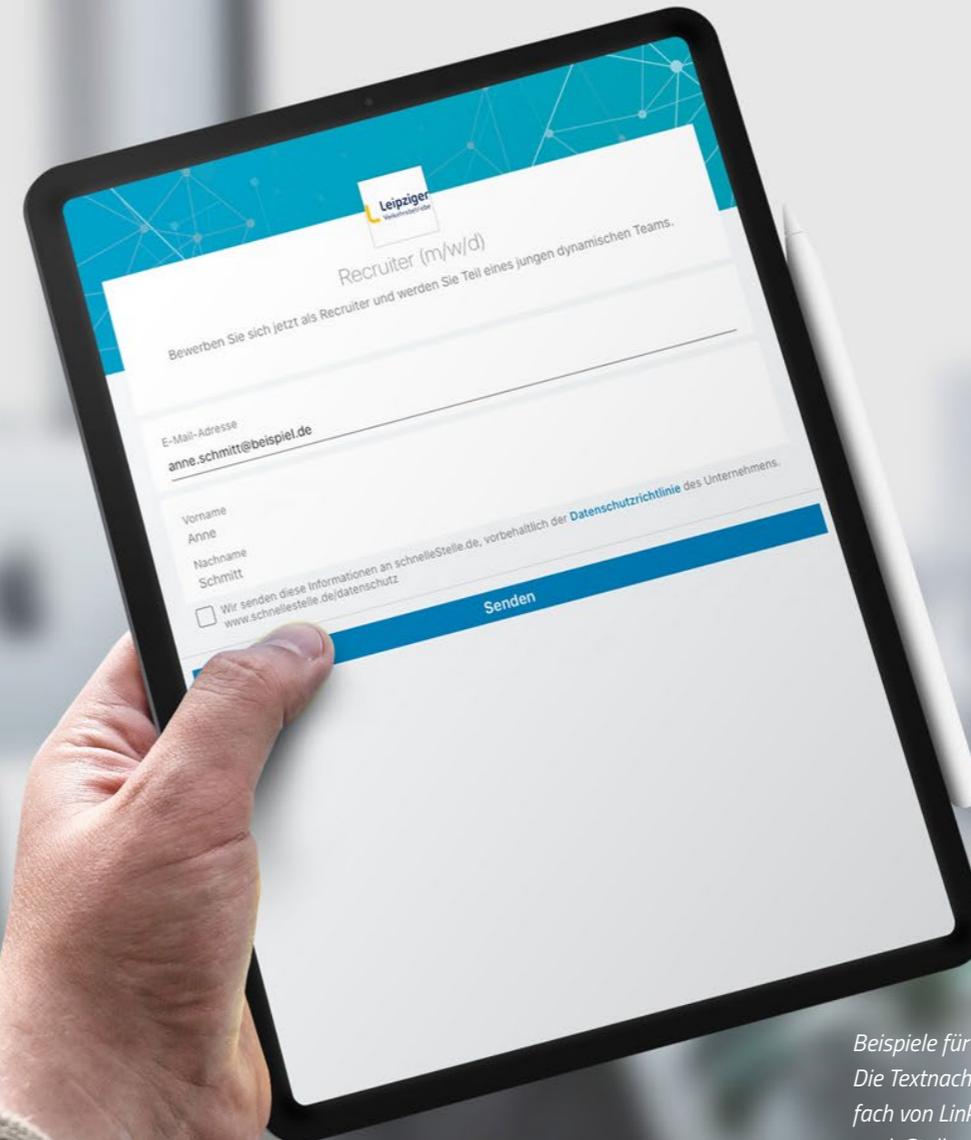


LinkedIn IN-Mail Kampagne

LinkedIn ist das Karriereportal schlechthin. Es dient nicht nur zur Pflege von Geschäftskontakten. Mehr als 630 Millionen Fach- und Führungskräfte sind weltweit auf LinkedIn. Dieser enorme Traffic sorgt für große Reichweiten von entsprechenden Kampagnen. Wir bieten Ihnen die Möglichkeit der Ausspielung Ihrer offenen Stellen direkt ins Postfach der User!

Merkmale einer LinkedIn In-Mail Kampagne:

- Werbekampagne im weltweit größten Karriereportal
- Ausspielung als Textnachricht im Postfach der User, sobald er im Netzwerk aktiv ist; dadurch ist die Kampagne immer im responsiven Design (Mobil, Tablet, Desktop)
- demografische und profilspezifische Targeting-Funktionen, bspw.: Unternehmen, Jobbezeichnung, Kenntnisse, Abschlüsse, Ort (Hinweis: Diese sind von LinkedIn geclustert und vorgegeben)
- qualitativ hochwertige Kampagnen aufgrund des Business-Umfelds
- besonders gut geeignet in Verbindung mit Active Sourcing und für höhere Positionen
- möglich ist die Hinterlegung von sog. Lead-Formularen zur Erfassung von Kontaktdaten bei bestehendem Interesse
- budetabhängige Kampagne (Hinweis: aufgrund des Business-Umfelds empfehlen wir leicht höhere Budgets, als bspw. im Facebook)
- Abrechnung nach dem CPC-Modell



*Beispiele für das Lead-Formular:
Die Textnachricht selbst ist einfach nur Text im Postfach von LinkedIn selbst und ist individuell formuliert je nach Stelle und Anforderung*

Xing Ad

Xing hat in Deutschland noch leicht die Nase vor LinkedIn. Mit rund 17 Millionen Mitgliedern ist es in Deutschland das größte Business-Netzwerk. Es dient dem Nutzer zum kommunikativen Austausch mit Business-Kontakten und wird auch genutzt, um ggf. berufliche Meilensteine im Blick zu behalten. Das Profil der Nutzer stellt im weitesten Sinne einen digitalen Lebenslauf dar. Das bietet für uns ein riesiges Potential für die Schaltung einer kampagnenbasierten Werbeanzeige.

Merkmale einer Xing Ad:

- Xing Ads sind native Anzeigen, die auf der Startseite der User platziert werden
- diese sind immer für die mobile Nutzung optimiert
- Wir erstellen, pflegen und betreuen Ihre Unternehmensseite, diese ist Dreh- und Angelpunkt für die Schaltung der Anzeigen
- demografische und profilspezifische Targeting-Funktionen, bspw.: Unternehmen, Jobbezeichnung, Kenntnisse, Abschlüsse, Ort
- budetabhängige Kampagne (Hinweis: aufgrund des Business-Umfelds empfehlen wir leicht höhere Budgets)
- Abrechnung nach dem CPC-Modell



Impressum

**schnelleStelle.de - ein Produkt der
IN AUDITO Media GmbH
Hermann-Landmann-Straße 11 b
04416 Markkleeberg | Deutschland**

Telefon: +49(0)341-25 66 98 21

E-Mail: info@schnelleStelle.de

Webseite: www.schnelleStelle.de

Verfasser: IN AUDITO Media GmbH

Gestaltung: IN AUDITO Media GmbH

Mockups

S. 3: <http://freemockupzone.com/free-man-holding-ipad-pro-mockup>

S. 4: <https://csform.com>

S. 7 & 13: <https://www.anthonyboyd.graphics>

S. 8/9: <http://dandya.com>

S. 15: <https://www.graphicsfuel.com/2018/11/ipad-pro-mockup-psd>

Bildnachweise

S. 1: © DisobeyArt - stock.adobe.com

S. 11: © Julien Eichinger - stock.adobe.com

AGB

www.schnellestelle.de/de/impressum

Änderungen und Irrtümer vorbehalten

(Stand 02/2020)