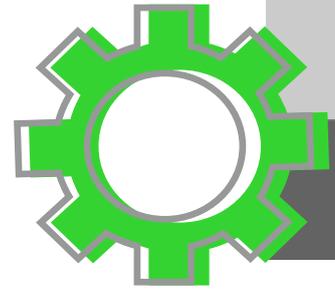


# Arbeitgebermarke Employer Branding

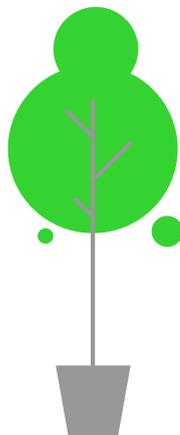


## Was ist Employer Branding?

Der Begriff „Employer Branding“ (dt.: „Arbeitgebermarke“) trat erstmals 1996 in einem US-amerikanischen Fachartikel auf. Dementsprechend ist dies eine noch junge Marketing-Strategie und beschreibt die Positionierung und die Kommunikation von Unternehmen als attraktiver Arbeitgeber. Dabei wird die Idee der Markenbildung, welche bereits aus dem Marketing und dem strategischen Management bekannt ist, aufgegriffen. In dem Fall handelt es sich um die Bildung einer Arbeitgebermarke. Neben den marketingtypischen Aspekten sind in Zusammenhang mit dem Employer Branding aber auch Mitarbeiterführung, Führungskultur und die äußeren Rahmenbedingungen wichtig für die Entwicklung zu einem attraktiven Arbeitgeber.

## Was sind die Vorteile von Employer Branding?

Das Ziel des Employer Branding ist der Aufbau einer klaren Arbeitgebermarke. Ein Unternehmen soll in der Öffentlichkeit, vor allem im Arbeitsmarkt, als attraktiver Arbeitgeber gelten. Mit diesem positiven Image soll durch Employer Branding die Mitarbeitergewinnung und -bindung forciert werden. Besonders in Zeiten des Fachkräftemangels und dem Kampf um die Talente („War of Talents“) kann eine positive Assoziation mit dem Unternehmen bzw. Arbeitgeber durch eine ausgeprägte Arbeitgebermarke dazu führen, dass Arbeitnehmer sich für dieses Unternehmen entscheiden und nicht für die Konkurrenz. Die Entscheidung von qualifizierten Fachkräften für ein Unternehmen bedeutet im Recruiting einen entscheidenden Wettbewerbsvorteil. Ein klares und nachhaltiges Employer Branding kann aber auch intern viele Vorteile haben. In England und den USA ist in Studien festgestellt worden, dass es signifikante Korrelationen zwischen strategisch fundierten Arbeitgebermarken und einer Erhöhung der Identifikation, des Commitment und der Leistungsbereitschaft der Mitarbeiter gibt. Auch eine Reduzierung des Krankenstands und des Bürodiebstahls wurden festgestellt.



# Was ist der Unterschied zwischen Corporate Branding und Employer Branding?

Das Corporate Branding (dt. „Unternehmensmarke“) soll zur Markierung und Charakterisierung einer Organisation (Unternehmen) in seiner Gesamtheit dienen. Dabei soll ein zusammenhängendes Unternehmensbild aufgebaut werden. Das Employer Branding ist ein Teil des Corporate Branding und diesem untergeordnet. Einfluss auf die Unternehmensmarke hat die Unternehmensstrategie, die Geschäftstätigkeit, die Markenstilistik, aber auch die Arbeitgebermarke. Zu einem starken Corporate Branding kann demnach auch ein starkes Employer Branding beitragen. Unternehmen sollten beides strategisch ausrichten und nachhaltig aufbauen.

*Sie möchten sich gern individuell beraten lassen?  
Kontaktieren Sie uns.*

*Hinweis: Allein aus Gründen der besseren Lesbarkeit wurde auf die gleichzeitige Verwendung männlicher und weiblicher Sprachformen im Beitrag verzichtet. Sämtliche Personenbezeichnungen gelten für beide Geschlechter.*



## Ihr Ansprechpartner:

**Michael Volosinovszki**  
Teamleiter Vertrieb

T +49(0) 341-25 66 98 21

F +49(0) 341-25 66 98 30

[michael.volosinovszki@schnellestelle.de](mailto:michael.volosinovszki@schnellestelle.de)



**schnelle  
Stelle.de**

---

## Quellen

**Erwin Stickling (Hrsg.), o. J. Employer**

**Branding** - URL: <https://www.personalwirtschaft.de/produkte/hr-lexikon/detail/employer-branding.html>

**G-sign Online-Services – Georg Lanze**

**(Hrsg.), 2020. Fachkräftemangel: Employer Branding ein sinnvolles Instrument im „War of Talents“** - URL: <https://www.duesseldorf-wirtschaft.de/wirtschaft/fachkraeftemangel-employer-branding-war-of-talents/>

**Brand Trust GmbH (Hrsg.), o. J.**

**Unternehmensmarke / Corporate Brand -**

URL: [https://www.brand-trust.de/de/glossar/unternehmensmarken\\_corporate-brand.php](https://www.brand-trust.de/de/glossar/unternehmensmarken_corporate-brand.php)

**Yee Wah Tsoi, o. J. Klare Kommunikation.**

**12 Gründe für gutes Employer Branding in Ihrem Unternehmen** - URL: <https://recruiting.xing.com/de/wissen-veranstaltungen/wissen/employer-branding/12-gruende-warum-sich-gutes-employer-branding-fuer>

