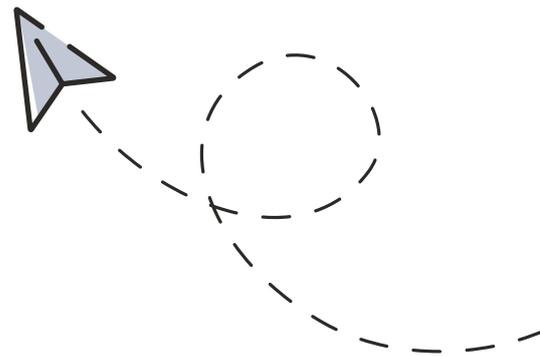


Mobile Recruiting – Was Unternehmen unbedingt wissen sollten



In zunehmender Weise greifen potentielle Kandidat/-innen zum Smartphone, um sich von unterwegs aus über Stellenangebote zu informieren oder eine Bewerbung „on the go“ zu versenden – bestenfalls mit nur einem Klick. Durch Mobile Recruiting erhöhen Sie als Unternehmen nicht nur die Reichweite Ihrer Bewerberansprache, sondern positionieren sich gleichzeitig als zukunftsfähiges Unternehmen, was sich positiv auf Ihr Employer Branding auswirkt.

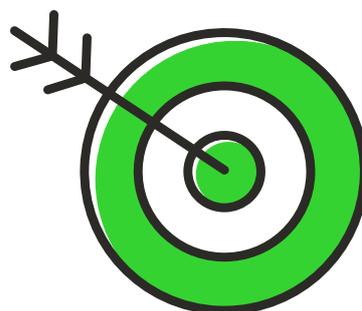
Bedeutung für Ihr Unternehmen

In einer durch Fachkräftemangel und Digitalisierung geprägten Zeit ist es besonders wichtig, kontinuierlich das eigene Recruiting anzupassen. Viele Kandidat/-innen haben ihre Bewerbungsdaten auf mobilen Endgeräten parat und können Mobile Recruiting nutzen, insofern dies von Unternehmen angeboten wird. Das gilt ganz besonders für die Generationen Y (Jahrgänge 1980-1993) und Z (Jahrgänge 1994-2002). Trotz des veränderten Nutzungsverhaltens potentieller Kandidat/-innen bietet ein Großteil der Unternehmen jedoch weder ein Responsive Design von Karriereseiten und Stellenanzeigen noch mobile Bewerbungsprozesse an.

Für eine erfolgreiche Mitarbeitergewinnung sollten Arbeitgeber/-innen daher Ihre Angebote und Bewerbungsformulare entsprechend optimieren.

Ihre Vorteile

- ✓ Höhere Reichweite bei der Bewerberansprache
- ✓ Eine bessere **Candidate Experience**
- ✓ Sie positionieren sich als modernes, innovatives Unternehmen, das mit der Zeit geht
- ✓ Einsparung von administrativen Tätigkeiten
- ✓ Sie erhöhen Ihre Chance, gut ausgebildete und technisch affine Bewerber/-innen für offene Stellen zu finden



Unsere Top-Tipps

- ✓ Design und die Funktionalität Ihres Internetauftritts (Unternehmenswebsite, Karriereseite, Stellenanzeigen und Bewerbungsformulare) sollten für jedes Endgerät optimiert sein.
- ✓ Halten Sie sich an datenschutzrechtliche Verpflichtungen
- ✓ Vermeiden Sie Darstellungsprobleme digitaler Inhalte auf mobilen Endgeräten
- ✓ Stellen Sie digitale/elektronische Bewerbungsmöglichkeiten zur Verfügung (z.B. Bewerbung per Email, Bewerbungsformular, über App einer Internet-Stellenbörse oder über eine eigene Unternehmens-App)
- ✓ Verwenden Sie Bewerbermanagementsysteme zur schnellen und einfachen Datenverarbeitung und Optimierung der Bewerbungs- und Einstellungsprozesse z.B. CV Parsing
- ✓ Präsentieren Sie Ihr Mobile Recruiting-Angebot seriös und übersichtlich



Mobil machen

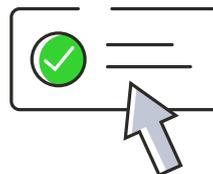
Ihr Recruiting auf mobile Endgeräte auszurichten, reicht jedoch noch nicht. Sie müssen es vor allem auch gegenüber ihren Kandidat/-innen kommunizieren. Arbeiten Sie beispielsweise mit Mobile Tagging oder QR-Codes auf Stellenanzeigen und (analogen) Unternehmensauftritten, um den mobilen Zugriff zu erleichtern. Genauso könnten Sie potentiellen Bewerber/-innen auch die Option bieten, sich durch Push-Benachrichtigungen oder E-Mails über neue Stellenangebote informieren zu lassen. Und machen Sie Interessierte auch auf Jobbörsen oder in Ihrem Newsletter auf Ihre mobilen Angebote aufmerksam. Um immer auf dem Laufenden zu bleiben, informieren Sie sich auch regelmäßig über Neuigkeiten im Mobile Recruiting, um Ihr Angebot weiterentwickeln zu können.



Fazit

Aufgrund des zunehmend auf mobile Endgeräte ausgerichteten Nutzungsverhaltens potentieller Kandidat/-innen sollten Sie sich als Unternehmen auf den steigenden Konsum Ihrer Internetinhalte über Smartphones und Tablets einstellen und auch Ihr Recruiting dahingehend anpassen. So sichern Sie sich als zukunftsfähiges Unternehmen einen entscheidenden Wettbewerbsvorteil.

Auch wir von schnelleStelle.de bleiben beim Thema Recruiting fokussiert. Ihre geschalteten Anzeigen sind selbstverständlich von uns für die Darstellung auf Smartphones optimiert. Mit dem Leistungspaket **Social Recruiting bieten wir Ihnen außerdem die attraktive Möglichkeit, vor allem Smartphone-Nutzer gezielt über die sozialen Medien (z.B. Facebook/Instagram, Tiktok etc.) zu erreichen.**



Ihr Ansprechpartner:

Michael Volosinovszki
Teamleiter Vertrieb

T +49(0) 341-25 66 98 21

F +49(0) 341-25 66 98 30

michael.volosinovszki@schnellestelle.de

