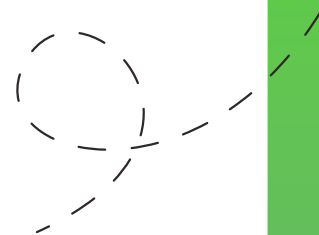


New Work

– die neue Arbeitswelt?



Was bedeutet “New Work”?

New Work ist eine neue Art und Weise des Arbeitens. Dabei geht es um einen modernen Ansatz, wie Arbeit organisiert, gestaltet und gelebt wird. Der Begriff wurde in den letzten Jahren bekannt und ist eng mit dem Wandel der Arbeitswelt im digitalen Zeitalter verbunden. Die Digitalisierung hat Unternehmen nachhaltig verändert. Herkömmliche Arbeitsmodelle und -strukturen entsprechen nicht mehr den Anforderungen und Bedürfnisse von Mitarbeiter/-innen.

Flexibilität und Individualität sind die neuen Ansprüche für Sie, genauso wie:

Selbstbestimmung

Mitarbeiter/-innen sollen mehr Eigenverantwortung und Entscheidungsfreiheit haben, um ihre Arbeit und Arbeitszeiten selbstständig zu gestalten.

Sinnhaftigkeit

Die Erfüllung persönlicher Werte und Ziele steht besonders im Vordergrund.

Partizipation

Alle Beteiligten werden in Entscheidungsprozesse einbezogen und haben die Möglichkeit, ihre Meinung und Ideen einzubringen.

Weiterentwicklung

Individuelle Entwicklung und lebenslanges Lernen werden unterstützt, um den sich stetig ändernden Anforderungen gerecht zu werden.

Flexibilität

In der Arbeitszeit und -ort muss Flexibilität gegeben sein, beispielsweise durch Homeoffice, Gleitzeitmodelle oder Vertrauensarbeitszeit.



Für Arbeitgebende

Für Sie als **Arbeitgeber/-in** bedeutet New Work eine Veränderung der Arbeitskultur und der Unternehmensstrukturen. Mitarbeitende müssen mehr Eigenverantwortung, Freiheit und Selbstbestimmung bekommen. Statt starren Hierarchien und autoritären Führungsstilen wird eine offene Kommunikation gefördert. New Work zielt darauf ab, eine Arbeitskultur zu schaffen, die auf Vertrauen, Freiheit und Kreativität basiert. Dabei spielen Technologien und digitale Tools eine wichtige Rolle, um eine vernetzte und flexible Arbeitsweise zu ermöglichen. Unternehmen, die den Prinzipien von New Work folgen, streben oft eine bessere Work-Life-Balance, höhere Mitarbeiterzufriedenheit und eine erhöhte Innovationsfähigkeit an.

Durch die Umsetzung von New Work können Sie von einer gesteigerten Motivation, Kreativität und Produktivität Ihrer Mitarbeitenden profitieren. Es kann zu einer höheren **Mitarbeiterbindung** und einer attraktiven **Arbeitgebermarke** führen, was wiederum die Gewinnung talentierter Fachkräfte erleichtert. Hierbei ist es wichtig zu beachten, dass die genaue Ausgestaltung von New Work von Unternehmen zu Unternehmen unterschiedlich sein kann, da es keine einheitliche Definition oder Vorgehensweise gibt.

Es handelt sich um ein individuelles Konzept, das von den Bedürfnissen und Zielen eines Unternehmens geprägt ist.



Für Mitarbeitende

Für **Arbeitnehmer/-innen** bedeutet New Work eine Reihe von Veränderungen und Möglichkeiten für die Work-Life-Balance. Von mehr Flexibilität (Homeoffice, Gleitzeit und Teilzeitarbeit) über mehr Eigenverantwortung bis hin zu einer stärkeren persönlichen Entfaltung. Das Konzept fördert individuelle Stärken und Talente. New Work legt Wert auf kontinuierliche Weiterbildung und persönliche Entwicklung, um den eigenen Kompetenzen gerecht zu werden. Traditionelle Hierarchien werden oft zugunsten flacherer Strukturen aufgebrochen. Das bedeutet, dass Mitarbeiter/-innen mehr Möglichkeiten zur direkten Kommunikation und Zusammenarbeit mit Vorgesetzten und Kolleg/-innen haben. Maßnahmen zur Stressreduktion, Entspannung und Förderung der psychischen und physischen Gesundheit können ebenso ein Teil des Konzepts sein. Aber auch die Ermutigung, kreativ zu sein und innovative Lösungen zu finden. Es fördert den Austausch von Ideen und den offenen Dialog, um gemeinsam bessere Ergebnisse zu erzielen.

Es ist wichtig anzumerken, dass nicht alle Arbeitnehmer/-innen gleichermaßen von den Vorteilen des New-Work-Konzepts profitieren können. Die Umsetzung hängt von der Unternehmenskultur, den individuellen Rahmenbedingungen und der Branche ab.

Das Konzept des New Work bringt eine Vielzahl von Veränderungen und Chancen sowohl für Arbeitgeber/-innen als auch Arbeitnehmer/-innen mit sich. Es geht um eine neue Arbeitskultur, die auf Flexibilität, Eigenverantwortung, Partizipation und Wohlbefinden basiert. Allerdings ist New Work nicht für jedes Unternehmen und jede Branche gleichermaßen geeignet. Es erfordert eine bewusste Veränderung der Arbeitskultur, der Strukturen und Prozesse. Die individuellen Bedürfnisse und Ziele des Unternehmens müssen berücksichtigt werden.

Insgesamt bietet New Work jedoch die Möglichkeit, ein erfüllenderes und zufriedenstellendes Arbeitsumfeld zu schaffen, das den Anforderungen und Veränderungen der modernen Arbeitswelt gerecht wird. Es kann zu einer Win-Win-Situation führen, in der Arbeitgebende und -nehmende gleichermaßen von den Vorteilen profitieren.





5 Tipps für "New Work"

New Work ist eng mit einem **Wandel der Unternehmenskultur** verbunden. Es ist wichtig, eine Kultur zu schaffen, die Offenheit, Vertrauen und Flexibilität unterstützt. Kommunizieren Sie aktiv die Vorteile von New Work und ermutigen Sie Mitarbeiter/-innen, neue Arbeitsweisen auszuprobieren und Ideen einzubringen.

Ein zentraler Aspekt von New Work ist die **Flexibilität** in Bezug auf Arbeitszeit und -ort. Geben Sie Ihren Mitarbeitenden die Möglichkeit, ihre Arbeit selbst zu organisieren und flexibel von verschiedenen Orten aus zu arbeiten. Schaffen Sie die technischen Voraussetzungen für mobiles Arbeiten und bieten Sie gegebenenfalls flexible Arbeitszeitmodelle an.

New Work basiert auf dem Prinzip der **Eigenverantwortung**. Geben Sie Ihren Mitarbeiter/-innen mehr Freiheit und Verantwortung, Entscheidungen eigenständig zu treffen und ihre Arbeit selbst zu organisieren. Fördern Sie eine Kultur des Vertrauens und unterstützen Sie sie dabei, ihre Fähigkeiten weiterzuentwickeln.

Um die Zusammenarbeit in einer flexiblen Arbeitsumgebung zu fördern, ist eine gute **Kommunikation** entscheidend. Setzen Sie auf moderne Kommunikationstools und schaffen Sie Plattformen für den Austausch und die Vernetzung der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Regelmäßige Team-Meetings und informelle virtuelle Treffen können helfen, den Zusammenhalt zu stärken.

New Work bedeutet auch, dass sich die Arbeitswelt ständig weiterentwickelt. Investieren Sie in die **Weiterbildung** Ihrer Mitarbeitenden und bieten Sie ihnen Möglichkeiten, ihre Fähigkeiten zu erweitern und neue Kompetenzen zu erwerben. Unterstützen Sie sie dabei, sich selbst zu verwirklichen und ihre beruflichen Ziele zu erreichen.

Ihre individuelle Unternehmenskultur sollte immer auch Teil Ihrer Stellenanzeige sein. Besonders in Video Ads können Sie die Vorteile Ihres Unternehmens perfekt in Szene setzen. Wir beraten Sie gerne zu den Möglichkeiten im Job Advertising und Social Recruiting.

Ihr Ansprechpartner:

Michael Volosinovszki
Teamleiter Vertrieb

T +49(0) 341-25 66 98 21

F +49(0) 341-25 66 98 30

michael.volosinovszki@schnellestelle.de



schnelle
Stelle.de