



Intelligentes
Recruiting:

**Programmatic
Job
Advertising**

Was ist Programmatic Job Advertising?

Als *Programmatic Job Advertising* bezeichnet man das vollautomatisierte Schalten von Online Werbeanzeigen für Jobs, also Werbung auf Webseiten. Dabei wird nicht nur einmalig der passende Kanal für die Werbeanzeige gewählt, sondern die Performance einer Anzeige automatisch laufend optimiert.

Heißt konkret: Die Job-Anzeige wird automatisch immer nur optimal passenden Kandidaten angezeigt.

Wie funktioniert das?

In der sogenannten *DMP (Data-Management-Plattform)* wird der "digitale Fußabdruck" von Internet-Usern gespeichert. Das bedeutet, alle User-Daten wie besuchte Webseiten, verwendeter Webbrowser, demografische Daten (Alter, Geschlecht) werden gesammelt und zusammengeführt. Mithilfe komplexer Algorithmen lassen sich anhand dieser Daten präzise Vorhersagen über Verhaltensweisen der User (z.B. Kaufverhalten) treffen.

Diese Mechanik ist grundlegend für Programmatic Job Advertising.

*Welche Vorteile hat
Programmatic Job
Advertising?*

Anhand des beschriebenen Prinzips werden Job-Anzeigen vollautomatisiert nur optimal passenden Kandidaten angezeigt. Das bedeutet, Ihr Jobgesuch wird ohne Streuverluste ("Gießkannen-Prinzip") sehr präzise ausgespielt.

Der größte Vorteil aber: es werden passiv suchende Kandidaten erreicht.

Job
ninja

yourfirm

Unsere Partner Yourfirm und JobNinja verwenden Programmatic Job Advertising. Fügen Sie diese Partner Ihrer [Recruiting-Kombination](#) hinzu und profitieren Sie vom intelligenten Recruiting.

Gern schalten wir auch Ihre individuelle [Social-Media- oder Google-Netzwerk-Kampagnen](#). Lassen Sie sich jederzeit zu unseren vielfältigen Werbekampagnen beraten!



**Sie möchten sich gern individuell
beraten lassen? Kontaktieren Sie uns.**

Ihr Ansprechpartner:

**Michael Volosinovszki
Teamleiter Vertrieb**

T +49(0) 341-25 66 98 21

F +49(0) 341-25 66 98 30

michael.volosinovszki@schnellestelle.de