

Warum sind Videos im Recruiting so erfolgreich?

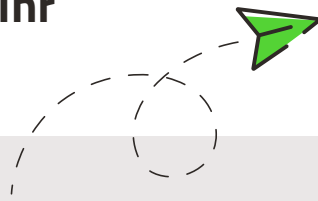
Videos sind heute ein unverzichtbarer Bestandteil der Personalbeschaffung, da Unternehmen in einem hart umkämpften Markt die besten Talente gewinnen und halten möchten. Kreative **Employer-Branding-** und **Job-Ad-Videos** ermöglichen es Unternehmen, sich von der Konkurrenz abzuheben und eine emotionale Bindung zu potentiellen Mitarbeiter/-innen aufzubauen. Durch die visuelle Darstellung des Jobs (Benefits & Co.) erhöhen Sie als Arbeitgeber/in Ihre Chancen, die idealen Kandidaten für eine offene Position zu finden. Einige Studien verweisen darauf, dass Videos effektiver sind als Text oder Bildmaterial, insbesondere in Bezug auf die Erinnerungsfähigkeit und die emotionale Wirkung. Stellenausschreibungen mit Videos haben bis zu **34% mehr Bewerbungen** als solche ohne Videos. Zudem bleiben Videoinhalte bis zu 95% länger im Gedächtnis, verglichen mit nur 10% bei reinem Text.

Was ist eigentlich eine Video Ad?

Eine Video Ad ist eine großartige Möglichkeit, Arbeitssuchende anzusprechen und zu zeigen, warum Ihr Unternehmen perfekt zu ihnen passt. Dabei wird ein kurzes, aber wirkungsvolles Video erstellt, das die Vorteile und **Benefits** Ihrer Stelle perfekt präsentiert, die Sie Ihren Mitarbeiter/-innen bieten z.B. flexible Arbeitszeiten, Weiterbildungsmöglichkeiten, soziale Aktivitäten, Work-Life-Balance oder innovative Arbeitsumgebungen. Dieses Video wird anschließend in den sozialen Medien verteilt und nur ideal passenden Interessenten angezeigt. Im Vergleich zu einer herkömmlichen Stellenanzeige, sind die Inhalte visuell dargestellt und erhalten so deutlich mehr Interaktionen. So positionieren Sie sich als attraktiven Arbeitgeber und generieren mehr Bewerbungen.



Vorteile von Videos für Ihr Recruiting



Visuelle Darstellung:

Ein Bild sagt mehr als tausend Worte, und ein Video noch mehr. Bewerber/-innen können sich ein besseres Bild vom Unternehmen und der Position machen, was zu einer höheren Bewerberqualität führt.

Effiziente Informationsvermittlung:

Komplexe Informationen lassen sich in Videos einfacher und ansprechender darstellen. Unternehmen können in kurzer Zeit wichtige Details zur Position, den Anforderungen und den Vorteilen der Stelle vermitteln.

Erhöhte Reichweite und Engagement:

Videos werden in sozialen Medien und auf Karriereplattformen häufiger geteilt und angesehen als textbasierte Inhalte. Dies erhöht die Sichtbarkeit des Unternehmens und steigert das Engagement potenzieller Bewerber/-innen.

Differenzierung im Wettbewerb:

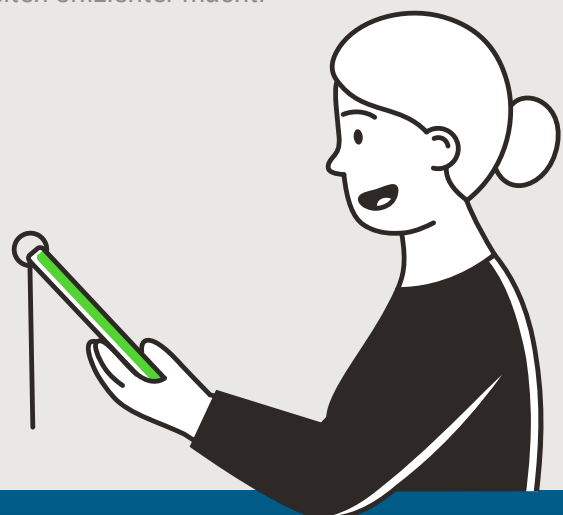
Videos können dazu beitragen, dass sich ein Unternehmen von der Konkurrenz abhebt. Kreative und gut produzierte Videos bleiben im Gedächtnis und machen das Unternehmen attraktiver für Bewerber/-innen.

Emotionale Ansprache:

Videos schaffen eine persönliche und emotionale Bindung, die durch Text allein schwer zu erreichen ist. Sie ermöglichen es Unternehmen, ihre Kultur, Werte und Arbeitsumgebung authentisch zu präsentieren, was potenzielle Bewerber/-innen anspricht und Vertrauen aufbaut.

Zeitersparnis:

Für potenzielle Bewerber/-innen bieten Videos eine schnelle Möglichkeit, sich über eine Stelle zu informieren und zu entscheiden, ob sie passt, was den Bewerbungsprozess für beide Seiten effizienter macht.





Best Practices

Qualität zählt:

Klare Botschaften und eine ansprechende visuelle Gestaltung. Videos sollten, in unserer schnelllebigen Zeit, idealerweise nur einige Sekunden lang sein, um die Aufmerksamkeit der User nicht zu verlieren.

SEO und Verbreitung:

Optimieren Sie Ihre Videos für Suchmaschinen und soziale Medien, indem Sie relevante Keywords und ansprechende Meta-Beschreibungen verwenden.

Call-to-Action (CTA):

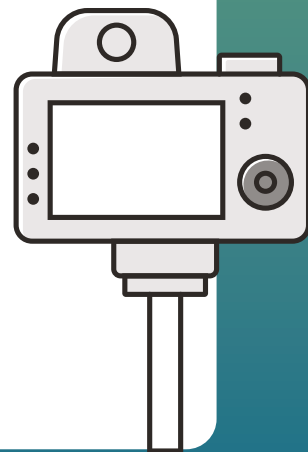
Fügen Sie am Ende des Videos einen klaren Handlungsauftrag hinzu, der Bewerber/-innen zur Bewerbung oder einer weiteren Interaktion auffordert.

Kontaktieren Sie noch heute unsere Recruiting-Experten, um Ihre individuelle Video Ad für Ihre offene Stelle in Auftrag zu geben. Das Beste daran: Sie erhalten Ihre Video-Kampagne bereits ab 450€ - inkl. Erstellung, Performance-Kontrolle, Werbebudget und Schaltung in den sozialen Medien.

Zukunftsperspektiven & Trends

Zukunftsperspektiven und Trends im Recruiting zeigen, dass **Virtual Reality (VR)** und **Augmented Reality (AR)** immer wichtiger werden. Diese Technologien bieten Unternehmen die Möglichkeit, Bewerber/-innen ein besonders intensives und realistisches Erlebnis zu ermöglichen, das weit über herkömmliche Methoden hinausgeht. Auch die Automatisierung durch **Künstliche Intelligenz (KI)** spielt eine zunehmend große Rolle. KI kann die Analyse von Bewerbungsvideos effizienter machen, indem sie zum Beispiel emotionale Reaktionen der Bewerber/-innen erfasst und auswertet.

Ein ansprechendes Video Ihrer Stelle zieht die Aufmerksamkeit potenzieller Interessenten auf sich, die sich sonst nicht beworben hätten.



Ihr Ansprechpartner:

Michael Volosinovszki
Leiter Key Account Management

T +49(0) 341-25 66 98 21

F +49(0) 341-25 66 98 30

michael.volosinovszki@schnellestelle.de



schnelle
Stelle.de