

Azubi Paket 2023 gültig bis 31.01.2023

Jetzt die besten Auszubildenden / Studenten für 2023/24 finden!

Ausbildungsplätze zu besetzen ist oft ein schwieriges Thema. Es gibt mehr Ausbildungsplätze als Jugendliche und niemand weiß, wo und zu welchem Zeitpunkt die Jugendlichen sich auf die Suche nach einem Ausbildungsplatz begeben. Deshalb spielen wir Ihre Ausbildungsanzeige nicht nur bei den wichtigsten Stellenportalen mit langer Laufzeit aus, sondern bewerben und verbreiten sie über die am meisten in der Zielgruppe genutzten sozialen Medien.



AUBI-plus.de – Stellenanzeige Ausbildung/Studium/Praktikum, Laufzeit: 90 Tage

Stellenanzeige Ausbildung/Studium/Praktikum im strukturierten Textdesign bei AUBI-plus mit Logo in der Trefferliste und On-Top-Platzierung in der Ergebnisliste.



Monster.de – Stellenanzeige Ausbildung/Studium/Praktikum, Laufzeit: 90 Tage, indiv. Design

Stellenanzeige Ausbildung/Studium/Praktikum (Campus) bei Monster.de inkl. 30-tägigem Refresh. Platzierung auch bei relevanten Partnern, wie karriere.de, UNI.de, UniSPIEGEL und BeKnown auf Facebook.



Jobware.de – Stellenanzeige Azubi (Laufzeit 90 Tage)

Schaltung einer Stellenanzeige „Jobware Azubi“ im Standarddesign für Ausbildungsplätze oder Duales Studium.



stellenanzeigen.de – Stellenanzeige Ausbildung/Studium/Praktikum, Laufzeit: 90 Tage

Stellenanzeige Ausbildung/Studium/Praktikum im individuellen Design bei stellenanzeigen.de, Ausspielung im Mediennetzwerk sowie bei wirkungsvollen Reichweitenpartnern, Refresh alle 30 Tage.



meinestadt.de – Stellenanzeige Ausbildung/Studium, Laufzeit: 90 Tage

Stellenanzeige für Auszubildende und Studenten (keine Werkstudenten) auf meinestadt.de im adaptivem Design.



TikTok-Ads-Kampagne, Kampagnenwert: 100,00 €

Werbeanzeige im stark wachsenden sozialen Netzwerk TikTok mit budgetabhängiger Laufzeit. Beliebige Einsatzorte möglich, zielgenaues Targeting. Sponsored "TikTok" im TikTok Feed mit Verlinkung auf Anzeige im indiv. Design. Die Kosten setzen sich zusammen aus dem Kampagnenwert und den Kosten für Kampagnenerstellung, Gestaltung, Management und Auswertung.



schnelleStelle.de Traffic Boost, Laufzeit 90 Tage, inkl. Veröffentlichung der gestalteten Anzeige in der Jobbörse der Bundesagentur für Arbeit

Der "schnelleStelle.de Traffic Boost" ist eine effiziente Erweiterung Ihrer Recruiting-Reichweite und beinhaltet folgende Leistungen. Schaltung auf den Portalen JOBMIXER.com, LinkedIn, Google for Jobs & (auf Wunsch) Jobbörse der Bundesagentur für Arbeit. Zusätzlich Verbreitung der Anzeigen als einmaligen Post über die Social-Media-Kanäle von JOBMIXER.com (Facebook, Instagram & Twitter).

schnelleStelle.de – Anzeigenerfassung / Anzeigenanpassung

Anpassung an die Formate der Stellenportale (HTML), bei Bedarf textliche Erfassung, Ausformulierung, Prüfung und Gestaltung der Stellenanzeige.

Summe Originalpreise:
2.834,00 €

Unser Paketpreis
pro Ausbildungsberuf & Standort
1.095,00 €



zubuchbar: StepStone.de – Stellenanzeige Pro Campus (Laufzeit: 90 Tage)

Stellenanzeige Ausbildung / Praktikum im Liquid-Design bei StepStone.de. Stellenanzeige Ausbildung / Praktikum im Liquid-Design bei StepStone.de. Ideal für die Suche nach Auszubildenden, Praktikant*innen, studentischen Mitarbeiter*innen, Diplomand*innen, Doktorand*innen und Volontär*innen. Programmatische Ausspielung primär über regionale Portale + Fachportale. Zielgerichtete, persönliche Ansprache von Kandidat*innen (1 x). Refresh alle 15 Tage.

+304,00 €

zubuchbar: Snapchat-Ads-Kampagne, Kampagnenwert: 200,00 €

- zeichnet sich durch eine junge, aktive Zielgruppe aus und ist daher für die Schaltung von Ausbildungs-Anzeigen geeignet
- budgetabhängige Laufzeit
- beliebige Einsatzorte möglich
- zielgenaues Targeting
- Sponsored "Snap" im Snapchat Feed mit Verlinkung auf Anzeige im indiv. Design

+240,00 €

zubuchbar: Facebook/Instagram-Ads-Kampagne, Kampagnenwert: 200,00 €

Facebook/Instagram-Ads-Kampagne, Verlinkung auf Ihre gestaltete Anzeige bei JOBMIXER.com, inkl. Schaltung, Keywords-Steuerung, Aktualisierungen.

+240,00 €

* Die Kosten für die Social Media Kampagnen setzen sich zusammen aus dem Kampagnenwert und den Kosten für Kampagnenerstellung, Gestaltung, Management und Auswertung.

Verbindliche Auftragsbestätigung

Ihren ausgefüllten Auftrag senden Sie bitte per E-Mail (Adresse siehe oben) oder per Fax an: **+49 341 25 66 98 30**

Anzahl *	Unternehmen	Telefonnummer	Datum / Stempel / Unterschrift
E-Mail-Adresse			