

Unser Partner des Monats: **Heyjobs**

Mit Performance Marketing Ihre Zielgruppe auf über 50 Kanälen und über 1000 Seiten erreichen.



In nur drei Schritten zu passenden Kandidaten:

1 |

Ausspielung Ihrer Anzeige auf passenden Kanälen

Ihre Stellenanzeige wird vom ersten Tag an auf Kanälen beworben, die in der Vergangenheit viele passende Bewerber für vergleichbare Positionen generiert haben.

2 |

“HeyIntelligence™”

Der Algorithmus - das Herzstück von Hey Job. Auf Basis historischer Daten wird ein optimiertes Anfangsbudget für Ihre Stellenanzeige festgelegt und der passende Kanalmix wird täglich performancebasiert optimiert. Das Ergebnis ist eine bestmögliche Budget-Effizienz. Erreichen Sie Kandidaten genau auf den Kanälen, wo Sie auch wirklich unterwegs sind.

3 |

“Hey Assessment”

Nach dem Klick auf Ihre Anzeige gelangen Interessenten auf eine Landingpage in Ihrem individuellen Design. Hier stellt HeyJobs den Kandidaten IHRE Fragen, die wirklich ausschlaggebend für die Ersteinschätzung sind. Beantwortet ein Kandidat alle Fragen richtig, wird dieser als „Goldkandidat“ gekennzeichnet und Sie können die Talente kontaktieren, die wirklich zu Ihnen passen.

Unser Empfehlung für Ihre Stellenanzeigen:

(zweimonatiger Pilot bei Erstschtaltung)

Gewerbliches Personal

z.B.: Verkäufer, Lieferfahrer, Call-Center Agents, Customer Service Mitarbeiter, Büromitarbeiter, Kassierer etc.

Budget 800 €/ Monat

1.600,00 €

Fachkräfte

z.B.: Pflegefachkräfte, Marketing Manager, Vertriebsmitarbeiter, Mechatroniker, Bäcker etc.

Budget 1.000 €/ Monat

2.000,00 €

Unser Dankeschön im Aktionszeitraum März 2022:

Kostenfreier Zugang zum Online-Kurs HeyJobs SuperRecruiter™ (im Wert von 200,00 €)

Der SuperRecruiter™ wurde in Absprache mit Fachleuten und Industrie-Experten entwickelt und vermittelt Recruiter/-innen praktische Fähigkeiten und konkret anwendbares Wissen, welches Sie direkt umsetzen und in den Arbeitsalltag implementieren können. Lernen Sie von Produktmanagern, Marktforscher/-innen, HR-Expert/-innen, Influencer/-innen und Top-Manager/-innen neue Perspektiven, Ansätze und Tools, hören Sie Fallstudien und lösen Sie kleine Hausaufgaben und Quizzes rund um das Recruiting.

Aus Gründen der besseren Lesbarkeit wird auf die gleichzeitige Verwendung der Sprachformen männlich, weiblich und divers (m/w/d) verzichtet. Sämtliche Personenbezeichnungen gelten gleichermaßen für alle Geschlechter.



Verbindliche Auftragsbestätigung

Das ausgefüllte Formular senden Sie bitte per E-Mail an Ihren bisherigen Ansprechpartner (alternativ info@schnellestelle.de) oder per Fax an:
+49 341 25 66 98 30

Anzahl *	Unternehmen	Telefonnummer
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
E-Mail-Adresse		
<input type="text"/>		

Datum / Stempel / Unterschrift

*Rabatte: 5% bei gleichzeitiger Buchung von 2 bis 4 Stellen, 10% bei gleichzeitiger Buchung ab 5 Stellen