

Azubi Paket 2023 | gültig bis 31.12.2023

51%
Ersparnis

AUBI-plus.de



- ✓ 90 Tage Laufzeit
- ✓ strukturiertes Textdesign
- ✓ On-Top-Platzierung in der Ergebnisliste

Monster.de

MONSTER

- ✓ 90 Tage Laufzeit
- ✓ 30-tägiger Refresh
- ✓ Platzierung bei relevanten Partnern auf Facebook

Stellenanzeigen.de

stellenanzeigen.de

- ✓ 90 Tage Laufzeit
- ✓ individuelles Design
- ✓ Refresh alle 30 Tage

Jobware.de



meinstadt.de



TikTok Video Ad Basic



- ✓ 300,00 € Kampagnenwert
- ✓ professionelle Video-Anzeige
- ✓ Video-Länge: ~10 Sekunden

kostenlos &
exklusiv nur
bei uns

Traffic Boost

jobMIXER

Bundesagentur
für Arbeit

Google
for Jobs

LinkedIn



Unser Paketpreis:
statt 3.214,00 €

1.445,00 €

zubuchbar: StepStone.de – Stellenanzeige Pro Campus (Laufzeit: 90 Tage)

+413,00 €

zubuchbar: Snapchat Standard Ads Kampagne, Kampagnenwert: 300,00 €

+450,00 €

zubuchbar: Facebook/Instagram Standard Ad Kampagne, Kampagnenwert: 200,00 €

+300,00 €

Verbindliche Auftragsbestätigung

Ihren ausgefüllten Auftrag senden Sie bitte per E-Mail (Adresse siehe oben) oder per Fax an: +49 341 25 66 98 30

Anzahl *

Unternehmen

Telefonnummer

Datum / Stempel / Unterschrift **

E-Mail-Adresse

AUBI-plus.de – Stellenanzeige Ausbildung/Studium/Praktikum, Laufzeit: 90 Tage

Stellenanzeige Ausbildung/Studium/Praktikum im strukturierten Textdesign bei AUBI-plus mit Logo in der Trefferliste und On-Top-Platzierung in der Ergebnisliste.

Monster.de – Stellenanzeige Ausbildung/Studium/Praktikum, Laufzeit: 90 Tage

Stellenanzeige Ausbildung/Studium/Praktikum (Campus) bei Monster.de inkl. 30-tägigem Refresh. Platzierung auch bei relevanten Partnern, wie karriere.de, UNI.de, UniSPIEGEL und BeKnown auf Facebook.

Stellenanzeigen.de – Stellenanzeige Ausbildung/Studium/Praktikum, Laufzeit: 90 Tage

Stellenanzeige Ausbildung/Studium/Praktikum im individuellen Design bei Stellenanzeigen.de, Ausspielung im Mediennetzwerk sowie bei wirkungsvollen Reichweitenpartnern, Refresh alle 30 Tage.

Jobware.de – Stellenanzeige Azubi (Laufzeit 90 Tage)

Schaltung einer Stellenanzeige „Jobware Azubi“ im Standarddesign für Ausbildungsplätze oder Duales Studium.

meinstadt.de – Stellenanzeige Ausbildung/Studium, Laufzeit: 90 Tage

Stellenanzeige für Auszubildende und Studenten (keine Werkstudenten) auf meinstadt.de im adaptivem Design.

TikTok Video Ad Basic Kampagne, Kampagnenwert: 300,00 €

- professionelle Video-Anzeige im stark wachsenden sozialen Netzwerk TikTok
- Video-Länge: ~10 Sekunden
- Musik: Standard
- Inhalte: Fotos
- budgetabhängige Laufzeit
- beliebige Einsatzorte möglich
- zielgenaues Targeting
- Verlinkung auf Stellenanzeige



schnelleStelle.de Traffic Boost

Der "schnelleStelle.de Traffic Boost" ist eine effiziente Erweiterung Ihrer Recruiting-Reichweite und beinhaltet folgende Leistungen:

JOBMIXER.com

Veröffentlichung der gestalteten Stellenanzeige bei jobMIXER.de und jobMIXER.com, bei Stellen in Österreich auch auf jobMIXER.at.

Jobbörse der Bundesagentur für Arbeit

Veröffentlichung der gestalteten Anzeige in der Jobbörse der Bundesagentur für Arbeit (optional) (<https://www.arbeitsagentur.de/jobsuche/>). Auflistung Ihrer Anzeigen in den Suchergebnissen der Bundesagentur für Arbeit. Bis zu 75% mehr Ansichten Ihrer Stellenanzeige.

Google for Jobs

Alle Stellenanzeigen sind 100% für die Ausspielung bei Google for Jobs ausgerichtet und optimiert und erscheint automatisch in den Treffern der Suchergebnisliste von Google.

LinkedIn

Einfache Textanzeige, wird mittels intelligentem Algorithmus relevanten Mitgliedern auf LinkedIn angezeigt.

Social Media

Verbreitung der Anzeigen als einmaligen Post über die Social-Media-Kanäle von jobMIXER (Facebook, Instagram & X (Twitter)).



schnelleStelle.de – Anzeigenerfassung / Anzeigenanpassung

Anpassung an die Formate der Stellenportale (HTML), bei Bedarf textliche Erfassung, Ausformulierung, Prüfung und Gestaltung der Stellenanzeige.

StepStone.de – Stellenanzeige Pro Campus (Laufzeit: 90 Tage)

Stellenanzeige Ausbildung / Praktikum im Liquid-Design bei StepStone.de. Stellenanzeige Ausbildung / Praktikum im Liquid-Design bei StepStone.de. Ideal für die Suche nach Auszubildenden, Praktikant*innen, studentischen Mitarbeiter*innen, Diplomand*innen, Doktorand*innen und Volontär*innen. Programmatische Ausspielung primär über regionale Portale + Fachportale. Zielgerichtete, persönliche Ansprache von Kandidat*innen (1 x). Refresh alle 15 Tage.

Snapchat Standard Ads Kampagne

Perfekt um junge Talente zu akquirieren (Ausbildungsplätze). Mit budgetabhängiger Laufzeit, zielgenauem targeting und beliebig vielen Einsatzorten. Sponsored "Snap" im Snapchat Feed mit Verlinkung auf Anzeige bei JOBMIXER.com.

Facebook/Instagram Standard Ads

- aussagekräftige Bild-Anzeige in den größten sozialen Netzwerken Facebook & Instagram
- Beitrag im Newsfeed & Story-Format
- budgetabhängige Laufzeit
- beliebige Einsatzorte möglich
- Verlinkung auf Ihre Stellenanzeige