



IT Paket 2023 | gültig bis 31.12.2023

43%
Ersparnis



StepStone.de



- ✓ 30 Tage Laufzeit
- ✓ strukturiertes Design
- ✓ Refresh alle 15 Tage

t3n.de



- ✓ 30 Tage Laufzeit
- ✓ Textanzeige
- ✓ Jobs für Webworker & digital Pioneers

heise jobs



- ✓ 30 Tage Laufzeit
- ✓ individuelles Design möglich
- ✓ Refresh alle 14 Tage

it-jobs.de



- ✓ 60 Tage Laufzeit
- ✓ Textanzeige
- ✓ 1 Einsatzort

LinkedIn-Ads-Kampagne



- ✓ 200,00 € Kampagnenwert
- ✓ budgetabhängige Laufzeit
- ✓ beliebige Einsatzorte möglich

kostenlos &
exklusiv nur
bei uns

Traffic Boost



Paket anpassen



Unser Paketpreis:

statt 4.291,00 €

2.451,00 €



zubuchbar: Active Sourcing

+1.995,00 €



Verbindliche Auftragsbestätigung

Ihren ausgefüllten Auftrag senden Sie bitte per E-Mail (Adresse siehe oben) oder per Fax an: +49 341 25 66 98 30

Anzahl *

Unternehmen

Telefonnummer

Datum / Stempel / Unterschrift **

E-Mail-Adresse

* Rabatte: 5% bei gleichzeitiger Buchung von 2 bis 4 Stellen, 10% bei gleichzeitiger Buchung ab 5 Stellen
** Mit Ihrer Unterschrift bestätigen Sie, alle Produktinformationen auf den Folgeseiten gelesen zu haben.

Alle Preisangaben zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.
Gerichtsstand ist Leipzig.

StepStone.de – Stellenanzeige Pro, Laufzeit: 30 Tage

Schaltung einer Stellenanzeige StepStone Pro mit programmatischer Ausspielung primär über regionale Portale und Fachportale und verbesserter Matching-Technologie, Laufzeit 30 Tage. Layout mit individuellem Branding. Refresh nach 15 Tagen.

t3n.de – Stellenanzeige, Laufzeit: 30 Tage

Schaltung einer Online-Stellenanzeige (Textanzeige) bei t3n.de, Firmenlogo bei den Suchergebnissen.

heise jobs – Stellenanzeige, Laufzeit: 30 Tage

Schaltung einer Online-Stellenanzeige bei jobs.heise.de (individuelles Design möglich) mit Refresh nach jeweils 14 Tagen.

it-jobs.de – Stellenanzeige Basic, Laufzeit: 60 Tage

- Schaltung einer Stellenanzeige auf it-jobs.de
- Hohe Bewerber-Qualität durch passgenaue Trefferliste mittels selbstlernender KI/ Machine Learning
- Der Matching-Algorithmus rückt neben direkten Treffern auch Anzeigen mit engem fachlichen Bezug in den Fokus
- Die it-jobs.de Suchmaschine lernt durch jede einzelne Eingabe ständig dazu und sorgt so für optimale Suchergebnisse
- Gezielte Ansprache und Bindung der potentiellen Bewerber durch reduziertes Dark-Mode-Design
- Social- & Partnerboost: Zusätzliche Ausspielung in Social Media und im breiten Partnernetzwerk
- Performance Garantie: it-jobs.de garantiert für die Anzeige 2 E-Mail-Bewerbungen oder 10 Weiterleitungen.
Sollten diese Bewerbersignale einmal nicht erreicht werden, bleibt die Stellenanzeige bis zu dieser Zielerreichung auf it-jobs.de sichtbar - auch über die Mindestlaufzeit hinaus.

LinkedIn-Ads-Kampagne, Kampagnenwert: 200,00 €

- Werbeanzeige im meistbesuchten News-Feed für Fach- und Führungskräfte
- budgetabhängige Laufzeit
- beliebige Einsatzorte möglich
- zielgenaues Targeting
- Sponsored Post im LinkedIn Feed mit Verlinkung auf Ihre Anzeige

Kosten = Kampagnenwert + Kosten für Kampagnenerstellung, Gestaltung, Management und Auswertung



schnelleStelle.de Traffic Boost

Der "schnelleStelle.de Traffic Boost" ist eine effiziente Erweiterung Ihrer Recruiting-Reichweite und beinhaltet folgende Leistungen:

JOBMIXER.com

Veröffentlichung der gestalteten Stellenanzeige bei jobMIXER.de und jobMIXER.com, bei Stellen in Österreich auch auf jobMIXER.at.

Jobbörse der Bundesagentur für Arbeit

Veröffentlichung der gestalteten Anzeige in der Jobbörse der Bundesagentur für Arbeit (optional) (<https://www.arbeitsagentur.de/jobsuche/>). Auflistung Ihrer Anzeigen in den Suchergebnissen der Bundesagentur für Arbeit. Bis zu 75% mehr Ansichten Ihrer Stellenanzeige.

Google for Jobs

Alle Stellenanzeigen sind 100% für die Ausspielung bei Google for Jobs ausgerichtet und optimiert und erscheint automatisch in den Top-treffern der Suchergebnisliste von Google.

LinkedIn

Einfache Textanzeige, wird mittels intelligentem Algorithmus relevanten Mitgliedern auf LinkedIn angezeigt.

Social Media

Verbreitung der Anzeigen als einmaligen Post über die Social-Media-Kanäle von jobMIXER (Facebook, Instagram & X (Twitter)).



schnelleStelle.de – Anzeigenerfassung / Anzeigenanpassung

Anpassung an die Formate der Stellenportale (HTML), bei Bedarf textliche Erfassung, Ausformulierung, Prüfung und Gestaltung der Stellenanzeige.



Active Sourcing

- Möglichkeit, passiv suchende Kandidaten für sich zu gewinnen
- Suche auf erfolgreichen Karrierenetzwerken wie Xing, LinkedIn, StepStone etc.
- aktive, individuelle Ansprache von bis zu 50 passgenauen KandidatInnen
- optimal auf Ihre offene Vakanz und Ihr Unternehmen zugeschnittene Anschreiben
- inklusive vorab Briefing-Telefonat und Prescreening
- inkl. umfassendem Reporting & Feedback