



Management-Paket | gültig bis 30.06.2024

41%
Ersparnis



StepStone.de

- ✓ 30 Tage Laufzeit
- ✓ strukturiertes Design
- ✓ Refresh alle 15 Tage

Monster.de

- ✓ 30 Tage Laufzeit
- ✓ Performance Layout
- ✓ alle 7 Tage Refresh

Experteer.de

- ✓ 30 Tage Laufzeit
- ✓ strukturiertes Design
- ✓ für Stellen mit einem Jahresgehalt ab 60.000 €

Active Sourcing

- ✓ aktive, individuelle Ansprache
- ✓ Suche auf erfolgreichen Karrierenetzwerken
- ✓ umfassendes Reporting

kostenlos & exklusiv nur bei uns

Traffic Boost

Jetzt anfragen

Unser Neukunden-Preis:

statt 6.999,00-€

4.098,00 €



Reichweite erhöhen mit:

LinkedIn-Ads-Kampagne, Kampagnenwert: 300,00 €

+450,00 €



Verbindliche Auftragsbestätigung

Ihren ausgefüllten Auftrag senden Sie bitte per E-Mail (Adresse siehe oben) oder per Fax an: **+49 341 25 66 98 30**

Anzahl	Unternehmen	Telefonnummer	Datum / Stempel / Unterschrift *
E-Mail-Adresse			

* Mit Ihrer Unterschrift bestätigen Sie, alle Produktinformationen auf den Folgeseiten gelesen zu haben.

Alle Preisangaben zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer. Gerichtsstand ist Leipzig.

StepStone.de - Stellenanzeige Pro Plus, Laufzeit: 30 Tage

Schaltung einer Stellenanzeige StepStone Pro Plus mit priorisierter programmatischer Ausspielung primär über regionale Portale und Fachportale und verbesserter Matching-Technologie. Liquid Design mit individuellem Branding. Optimierte Reichweite für ca. 15% mehr Bewerbungen im Vergleich zur Stellenanzeige StepStone Pro. Refresh nach 15 Tagen.

Monster.de – Stellenanzeige Premium Performance, Laufzeit: 30 Tage

Schaltung einer Stellenanzeige im Performance Layout bei Monster.de. Mehr Reichweite über die mobile Seite von Monster, die Monster-Apps und das Partnernetzwerk. Datumsaktualisierung (Refresh) alle 7 Tage (Jahresanzeige alle 14 Tage). Inklusive Performance Push. Maximal 16 Einsatzorte möglich.

Experteer.de – Stellenanzeige, Laufzeit: 30 Tage

Nur für Stellen mit einem Jahresgehalt ab 60.000 €.

Active Posting der Premium-Stellenanzeige im strukturierten Design bei Experteer.de, automatisierte Direktansprache von 250 Kandidaten, individuelle Google Kampagne, Firmenlogo bei den Suchergebnissen.

Active Sourcing – Die aktive, individuelle Ansprache von bis zu 50 potentiellen Kandidaten

Active Sourcing: aktive, individuelle Ansprache von Kandidaten, Suche auf erfolgreichen Karrierenetzwerken wie Xing, LinkedIn, StepStone etc., optimal auf die offene Vakanz zugeschnitten, Möglichkeit, passiv suchende Kandidaten für sich zu gewinnen, inkl. Schaltung bei JOBMIXER (60 Tage) + Weiterleitung an Bundesagentur für Arbeit und inkl. umfassendem Reporting.



schnelleStelle.de Traffic Boost

Der "schnelleStelle.de Traffic Boost" ist eine effiziente Erweiterung Ihrer Recruiting-Reichweite und beinhaltet folgende Leistungen:

JOBMIXER.com

Veröffentlichung der gestalteten Stellenanzeige bei jobMIXER.de und jobMIXER.com, bei Stellen in Österreich auch auf jobMIXER.at.

Jobbörse der Bundesagentur für Arbeit

Veröffentlichung der gestalteten Anzeige in der Jobbörse der Bundesagentur für Arbeit (optional) (<https://www.arbeitsagentur.de/jobsuche/>). Auflistung Ihrer Anzeigen in den Suchergebnissen der Bundesagentur für Arbeit. Bis zu 75% mehr Ansichten Ihrer Stellenanzeige.

Google for Jobs

Alle Stellenanzeigen sind 100% für die Ausspielung bei Google for Jobs ausgerichtet und optimiert und erscheint automatisch in den Top-treffern der Suchergebnisliste von Google.

LinkedIn

Einfache Textanzeige, wird mittels intelligentem Algorithmus relevanten Mitgliedern auf LinkedIn angezeigt.

Social Media

Verbreitung der Anzeigen als einmaligen Post über die Social-Media-Kanäle von jobMIXER (Facebook, Instagram & X (Twitter)).



schnelleStelle.de – Anzeigenerfassung / Anzeigenanpassung

Anpassung an die Formate der Stellenportale (HTML), bei Bedarf textliche Erfassung, Ausformulierung, Prüfung und Gestaltung der Stellenanzeige.



LinkedIn-Ads-Kampagne, Kampagnenwert: 300,00 €

- Werbeanzeige im meistbesuchten News-Feed für Fach- und Führungskräfte
- budgetabhängige Laufzeit (max. 4 Wochen)
- beliebige Einsatzorte möglich
- zielgenaues Targeting
- Sponsored Post im LinkedIn Feed mit Verlinkung auf Ihre Anzeige

Kosten = Kampagnenwert + Kosten für Kampagnenerstellung, Gestaltung, Management und Auswertung