



Online-Radio | gültig bis 30.06.2025



Produktdetails

- ✓ Ausstrahlung in Ihrer Zielregion (zusätzliches PLZ Targeting inklusive) oder deutschlandweit
 - ✓ 65.000 Ad-Impressions in 4 Wochen Laufzeit
 - ✓ In-Stream Werbeblock
 - ✓ inkl. Entwurf und Spot-Erstellung (max. 30 Sekunden)
 - ✓ zusätzliche Präsentation des Jobs auf www.schnellestelle.de/de/jobstream für 30 Tage
 - ✓ über 250 Streams und 11 mobile Radio-Apps
- regionale Radiosender:** RSH, Radio PSR, RSA, Antenne MV, Landeswelle Thüringen, Radio Bob, NRJ Sachsen, delta radio uvm.
nationale Digitale Sender: 1/Deutsch, 80's 80's Radio, 90's 90's Radio, Schlager Planet Radio, Raute Musik, Radio Bob, Feier-Freund, Sunshine Live, BarbaRadio uvm.

Allgemeine Vorteile von Online-Radio

Online-Radio bietet Ihnen viele Vorteile um qualifizierte Kandidaten zu erreichen, aber auch um Ihr Unternehmen als starke Arbeitgebermarke darzustellen.

Erreichbarkeit

Zwei Drittel der Deutschen nutzen unterwegs über mobile Geräte On-line-Radio. Damit bietet das Medium ein riesiges Potenzial Menschen zu jeder Zeit an jedem Ort zu erreichen.

Durchhörbarkeit

Im Radio ist Werbung kein Ausschaltgrund! Die Listen Throug Rates im Medium liegen bei über 90%. Weiterhin gibt es keine Möglichkeit, die ausgespielte Werbung zu überspringen.

Ansprache

Vielfältige Geo-Targeting-Optionen bieten eine perfekte Möglichkeit, Ihre Zielgruppe zielgerichtet anzusprechen und zu begeistern.

Qualität

Eine Ausstrahlung der Werbung erfolgt in einem qualitativ hochwertigen Umfeld. Sie erreichen nur echte Kontakte (kein Ad Fraud & kein Ad-Blocking).

Transparenz

Online-Radio bietet die Möglichkeit Ihre Kampagne optimiert zu steuern und zusätzlich vielfältige Reportings und Analyse-Möglichkeiten.

Paket anpassen



Unser Paketpreis:

1.671,00 €



Verbindliche Auftragsbestätigung

Ihren ausgefüllten Auftrag senden Sie bitte per E-Mail (Adresse siehe oben) oder per Fax an: **+49 341 25 66 98 30**

Anzahl *

Unternehmen

Telefonnummer

Datum / Stempel / Unterschrift **

E-Mail-Adresse